



La Conférence Patients et Observance, sommes-nous tous égaux ? En partenariat avec la FNIM (Fédération Nationale de l'Information Médicale)

Ne manquez pas cette Conférence le vendredi 28 novembre de 14h00 à 15h45 ! Pour vous inscrire [cliquez ici](#)

L'OMS en 2003 nous indiquait que l'observance n'est suivie que par 50% des patients.

Enjeu majeur de santé publique, nous ferons le point sur le comportement du patient face à son traitement. Mieux comprendre les comportements du patient, comment mieux l'informer, comment mieux l'accompagner, quels outils développer... autant de questions que nous partagerons avec nos intervenants.

Nadia Auzanneau, Directrice d'Opinion Way Santé, nous présentera en avant-première les résultats de l'étude OpinionWay-Welcoop "**Patients et Observance**" réalisée en partenariat avec la FNIM et le Festival.

Interviendront :



Nadia Auzanneau : Diplômée de l'IEP Paris (Section Eco Fi) et du DESS Études et Stratégies marketing de l'IEP Paris. Ex co-directeur du département Marque, Promotion, Communication chez TNS HEALTHCARE et KANTARHEALTH, Nadia a plus de 15 ans d'expérience dans les études santé, études qualitatives et quantitatives réalisées auprès de patients et professionnels de santé et ce, notamment sur les médicaments, l'environnement du médicament, la nutrition et les produits dermo-cosmétiques.

Thierry Chapusot : Ingénieur de formation (ESSTIN) et titulaire d'un DESS en Génie Bio-Médical. Thierry Chapusot a débuté sa carrière en 1983 en tant qu'Ingénieur Designer micro-électronique dans la société TEXET Corporation à Dallas, USA. Il a fondé en 1986 la société CP Informatique à Dijon, spécialisé dans l'informatisation des pharmaciens. En 1996, il crée la société Pharmagest Inter@ctive dont il occupe encore aujourd'hui la fonction de Président. Pharmagest, avec 43% de parts de marché, est leader français dans le domaine de l'informatique officinale. La société est cotée en Bourse depuis octobre 2000. En 1998, Pharmagest a rejoint le Groupe CERP Lorraine (aujourd'hui Groupe Welcoop) et depuis 2006, Thierry Chapusot est membre du Directoire du Groupe. Depuis le 1^{er} janvier 2010, Thierry Chapusot occupe les fonctions de Président du Directoire du Groupe Welcoop (8 métiers autour de la pharmacie, 1.870 collaborateurs, 900 millions d'€ de chiffre d'affaires) et Président du Conseil d'Administration de Pharmagest Inter@ctive.



Éric Couhet : Médecin généraliste installé depuis 1995. Il est issu de la Faculté de Poitiers. Il a été Médecin au SAMU et exerce actuellement dans les Deux-sèvres, une zone rurale qu'il définit comme un véritable désert médical. Éric est également un Médecin connecté - Consultant santé pour iHealth et Médecin expert auprès de DMD santé.



Céline Lis-Raoux : Diplômée de Sciences-Po, docteur en sociologie, ESJ (École Supérieure de Journalisme) de Lille. Elle commence sa carrière à l'Événement du Jeudi, collabore au Monde, Télérama, les Inrockuptibles avant de rejoindre en 1998 l'Express où elle sera reporter au service économie, puis société avant de devenir chef de service du Magazine. Diagnostiquée d'un cancer en 2008, elle démissionne de l'Express. Durant deux ans d'hospitalisation, elle écrit un roman, *L'Impatiente* qui paraîtra en 2010 aux éditions Jean-Claude Lattés.

Pendant son séjour à l'hôpital naît l'idée de créer un magazine informatif, agréable à lire, féminin et sociétal pour les malades de cancer. En 2011, Rose Magazine naît. Publié à 200.000 exemplaires et distribué dans tous les services de cancérologie, il est devenu un phénomène de société tant par sa qualité (prix CB News 2012 de la meilleure création de journal) que par son ton révolutionnaire : professionnel et validé par les plus grands experts. Il joue aussi des codes du féminin, de l'humour, du glamour, n'évite aucun sujet mais se place du côté de la vie, toujours.

Céline Lis-Raoux a été élue Femme de l'Année 2012 par le jury France 2/Marie-Claire.

Depuis 2013, existe une version espagnole de Rose et la version anglaise est en préparation.

François Sarkozy : Président de **FSNB Health & Care**, cabinet de conseil en stratégie spécialisé dans le secteur de la Santé depuis 2010 (Paris).

Titulaire d'un doctorat en médecine - ancien Interne des Hôpitaux de Paris (Pédiatrie) -, d'une maîtrise de Biologie Humaine (Épidémiologie & Statistiques), d'un DEA en Physiologie Respiratoire et d'un MBA (INSEAD), François Sarkozy a été Président de Publicis Healthcare Consulting (2010-14), Managing Partner d'AEC Partners (2001-10), Président d'AEC Partners Inc., à NY (2006-10), et du Comité Exécutif d'AEC Partners (2008-10).

Après avoir été, par ailleurs, vice-président du Conseil de Surveillance de BioAlliance Pharma (2005-2010), et un des co-fondateurs de LongeviTV.com - une web TV dédiée au Healthy Aging - et des États Généraux du Vieillir Jeune organisés à l'Unesco (2008-10), il a été membre du Comité Stratégique de Keocyt (2008-14) et membre du Conseil de Surveillance de Vesalius (I & II) depuis 2009.

Avant cela, François Sarkozy a occupé pendant 10 ans plusieurs postes à responsabilité dans l'industrie pharmaceutique, en France et aux États-Unis : Directeur du Développement International de Roussel-Uclaf, Vice-Président 'Global Head of Portfolio & Project Management' et Président Directeur Général du Centre International de Toxicologie pour Hoechst Marion Roussel ainsi que Directeur Médical France d'Aventis.

Au début de sa carrière, il fut assistant dans le laboratoire de Physiologie Respiratoire de l'hôpital Trousseau de l'Assistance Publique des Hôpitaux de Paris après avoir réalisé son internat en pédiatrie dans les hôpitaux parisiens.

Membre du Cercle Santé & Société et du Comité Scientifique de CHAM, depuis sa création.

Expertises : Market Access, Perspectives Patient & Payeur, 'Loss of Chance Index', Affaires Médicales & Recherche Clinique (à l'initiative des Enquêtes Leem "Attractivité en Recherche Clinique Internationale" depuis 2002).



Animé par Éric Phélippeau : Président de la FNIM (Fédération Nationale de l'Information Médicale) et Président de BY AGENCY Group. Après un diplôme des Arts Appliqués à l'École Boule, il passe deux années en tant que designer chez Carré Noir, avant de fonder en 1989 l'agence de design de marque Duetto, devenue aujourd'hui BY AGENCY Design. Depuis 1992, sa passion de la marque l'a conduit de nouveau sur les bancs de l'école mais cette fois pour enseigner le marketing et la communication des Marques, et ce, notamment au sein de différents MBA en Marketing et Communication Santé. Sa deuxième passion, la musique, l'a conduit en 2003 à mixer marque, marketing et musique en créant avec Aurélien Soukian

l'agence du son des Marques, By Music. Il est rejoint en 2004 par Alexandre Bruère, planneur stratégique, pour fonder ensemble BY AGENCY Group, groupe de communication indépendant dédié aux Marques Santé Mieux-Vivre.